

Bienvenue chez **Médiagraphique**

MÉDIA*graphique*[®]
formation

-pao

➔ *Livret d'accueil*

Découvrez notre organisme de formations communication à Dijon
Nous propose des programmes dédiés à la publication print et digitale, dispensées par des professionnels.

“ Ma méthode pédagogique pour cette formation PAO, s'organise autour du métier de communicant ”



Comment venir chez Médiagraphique ?

Notre centre de formation «Médiagraphique formation» est situé au Parc Tertiaire des Grands Crus à Chenôve (au sein de la métropole Dijonnaise).

Facilité de stationnement, parking gratuit.
Accès lignes de tram et bus à proximité.

 Parc Tertiaire des Grands Crus
39M avenue du 14 juillet - 21300 Chenôve

 03 80 54 02 42

Transports

Accessible en voiture / Parking gratuit

- De Lyon par la A6 ; Sortie DIJON
- De Paris par A6 Sortie Pouilly-en-Auxois puis A38

Bus & Tram

• Tram T2

«Dijon-Valmy / Chenôve Centre»

-> Correspondance station «Carraz»
prendre ligne 14 -> Arrêt «Langevin».

• Ligne 14

«Saint-Anne / Marsannay Charon»
-> Arrêt «Langevin»

• Ligne 4

«Nation / Marsannay Acti-Sud»
-> Arrêt «Grands Crus»



À votre disposition durant **votre formation**

La salle de formation est équipée

- Plan de travail,
- Chaises ergonomiques,
- Ecran tactile interactif (visioconférences),
- Prises réseau internet RJ45 et Wifi,
- Accès internet très haut débit : Fibre,
- Ordinateurs Imac écran 27 pouces et mac mini,
- Licences logiciels Adobe® Creative Cloud ...
- Copieur / Imprimante / Scanner A3 couleur – Xerox,
- Support de cours et exercices,
- Outils PAO : nuanciers Benda et Pantone®, ...
- Serveur de fichiers.

Espace détente

- Machine à café
- Frigo
- Four micro-ondes



Un organisme de **formation** **100%** dédié la communication et l'image

Notre organisme de formations aux logiciels des métiers de communication propose des programmes dédiés à la publication **print** et **digitale**, dispensées par des professionnels.

Nous étudions vos besoins en communication dans votre entreprise et vous accompagnons pour **des formations sur mesure**.

Catalogue de nos formations

WEB



Développer l'activité commerciale par les Réseaux Sociaux

La formation s'adresse aux dirigeants des TPE/PME et à leurs collaborateurs qui souhaitent acquérir des compétences clés sur l'usages des réseaux sociaux pour leur développement commercial.



Wordpress

WordPress est un CMS (Content Management System). Outil en ligne pour la création ou l'administrer de sites Internet.



Canva

Outil de design et de communication visuelle en ligne dont la mission est de permettre à tout le monde de concevoir et de publier selon ses envies.



Adobe Xd

Logiciel de bureau conçu pour la conception d'interfaces utilisateur et de wireframes pour diverses applications et sites web

PRINT



InDesign

Logiciel de composition de mises en page pour de simples cartes de visite jusqu'aux catalogues volumineux.



Photoshop

Logiciel Roi de la retouche d'images.



Illustrator

Logiciel d'édition et de création graphique qui permet de concevoir des dessins vectoriels, la création de visuels et documents vectoriels .

Bureautique



Acrobat

Logiciel d'édition et de modification de contenu au format PDF. Création de formulaires automatiques.



GoogleDocs

Logiciel de traitement de textes



GoogleSlides

Logiciel de présentation

Notre organisme de formation n° 26210165421 est certifié Qualiopi

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

DÉLIVRÉE PAR
 **ICPF**
CERTIFICATION
QUALITÉ

 **cofrac**
Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

OPCO

11 Opérateurs de compétences

L'OPCO, ou opérateur de compétences, est un organisme paritaire collecteur agréé. Il accompagne et finance la formation professionnelle en France.

Les entreprises, les établissements publics ou les salariés, peuvent bénéficier de la prise en charge du coût des formations par leur OPCO dans notre organisme.

afDas
DEMAIN GÈRE FORMATION

Atlas
Soutenir les compétences

CAPIAT

 **uniformalion**


Constructys
Votre partenaire compétences

l'opcommerce
Opérateur de compétences

AKTO
L'humain au cœur des services

opco 2i
COMPÉTENCES
INDUSTRIELLES

 **OPCO
Mobilités**

OPCO EP
Opérateur de compétences
des Entreprises de Proximité

**OPCO
SANTÉ**



Notre organisme de formation dispense des formations **certifiantes**



CERTIFICATION

enregistrée au Répertoire spécifique

Certification professionnelle

France compétences régule le système de la certification professionnelle. Elle garantit la pertinence des certifications professionnelles avec les besoins de l'économie.



<https://www.moncompteformation.gouv.fr/>

La Caisse des Dépôts gère le [Compte personnel de formation](#) «CPF» depuis 2014. Avec la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, la Caisse des Dépôts est mandatée pour proposer un parcours d'achat dématérialisé aux millions d'utilisateurs du CPF. Elle s'occupe également de l'enregistrement des organismes de formation sur la plateforme Mon Compte Formation.

Les salariés comme les travailleurs non salariés (entrepreneurs indépendants), peuvent bénéficier de la prise en charge du coût de leurs formations via leur CPF.

Médiagraphique est un organisme de formation habilité aux passages de certifications professionnelles.



CV des formateurs



Pascal Lafont

Directeur de l'agence
Formateur certifié QUALIOPI
NDA 26210165421

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Créateur d'un organisme de formation O-PAO 1996 à aujourd'hui
SARL Médiagraphique

- Élaboration et évolution des programmes pédagogiques
- Mise en place des méthodes, des moyens et des outils pédagogiques
- Animation des actions de formation
- Application des techniques pédagogiques
- Évaluation des acquis et évaluation de transfert de compétences

Fondateur et gérant d'une agence de communication 1996 à aujourd'hui
Agence de communication Médiagraphique

- Directeur artistique et infographiste
- Création d'identité visuelle (logo, charte graphique)
- Accompagnement des chefs d'entreprise dans leur communication
- Réalisation graphique des documents Print et Web

Opérateur PAO puis créatif publicitaire 1993-1996
en agences de communication et en imprimeries

- Création d'identité visuelle
- Mise en page de revues
- prépresse

Enseignant en arts appliqués 1989-1992
Lycée Simone Veil - Dijon

FORMATION

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP) 1988

COORDONNÉES

06 17 33 29 97
pascal.lafont@mediagraphique.com
39M Avenue du 14 Juillet
21300 Chenôve

COMPÉTENCES SUR LES LOGICIELS

Illustrator +++
Photoshop +++
Indesign +++
Acrobat +++
Adobe Firefly +++
IA Générative +++
Wordpress ++

COMPÉTENCES

Design graphique
Communication d'entreprise
Gestion d'entreprise
Formation

QUALITÉS

Créatif
Entrepreneur
Capacité d'écoute
Psychologue



Audrey Devallière

Chargée de projet en communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Projet 2024 à aujourd'hui
Agence de communication Médiagraphique

- Gestion de projets clients (réunion, devis, suivi projet)
- Animation d'ateliers stratégie marketing avec le client
- Construction et animation d'une formation sur les réseaux sociaux pour entrepreneurs
- Gestion de sites web
- Optimisation SEO d'un site et rédaction de contenu SEO

Chargée de communication marketing digital 2021 à 2024
(alternance)
Agence de communication Médiagraphique

- Création de maquette de site vitrine
- Intégration des sites sur Wordpress
- Création de stratégie digitale pour les réseaux sociaux
- Réalisation de publication sur LinkedIn
- Création de campagnes emailing

FORMATIONS

MASTÈRE Manager Entrepreneurial de Projet 2022 - 2024
Numérique et Stratégie Digitale (alternance)
DIGISUP - Nevers

BACHELOR Chef de Projet 2021 - 2022
Communication Digitale (alternance)
Campus d'enseignement supérieur et de formation professionnelle - Dijon

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations 2019 - 2021
Institut Universitaire et Technologique - Dijon

COORDONNÉES

06 76 11 51 54
audrey.devalliere@mediagraphique.com
Dijon, 21000

COMPÉTENCES SUR LES LOGICIELS/ OUTILS

Canva +++
Wordpress ++
Outils Google +++
Chat GPT ++
LinkedIn +++
Instagram +++
Facebook ++
Mailchimp ++

COMPÉTENCES

Connaissance en gestion d'entreprise
Marketing Stratégique et digital
Stratégie de contenu réseaux sociaux
SEO
Ui/UX Design

QUALITÉ

Créative
Capacité d'écoute
Sens de la communication
Prise de parole en public

Les conditions générales d'utilisations

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION SARL Médiagraphique

Dernière mise à jour : le 04 Décembre 2020

SARL Médiagraphique est un organisme de formation dont l'objet est de dispenser des formations courtes axées sur la pratiques des logiciels de communication.

Article n° 1. Définitions

SARL Médiagraphique : organisme de formation dont le siège social est la SARL Médiagraphique située au Parc Tertiaire des Grands Crus 39M avenue du 14 juillet 21300 Chenôve. Apprenant : Désigne la ou les personne(s) physique(s) participant(s) à la formation. CGU : Désigne les présentes conditions générales d'utilisation CGV : Désigne les deux conditions générales de vente Client : désigne le donneur d'ordre en terme de besoins de formations. PMR : Personnes à Mobilité Réduite.

Article n° 2. Objet des CGU

Les présentes conditions générales d'utilisation (ci-après « CGU ») établissent les règles selon lesquelles SARL Médiagraphique met à disposition des informations, son offre de services, sa plateforme technique et qui s'appliquent à toute personne ayant accès à notre centre de formation. La participation à l'une de nos formations emporte acceptation des présentes CGU. SARL Médiagraphique se réserve le droit de mettre à jour et de changer les CGU à tout moment et sans notification préalable. Cette modification ne vaut que pour l'avenir.

Article n° 3. Offres SARL Médiagraphique

SARL Médiagraphique commercialise des formations courtes en présentiel en réunissant en un même lieu les apprenants inscrits pour une formation donnée. Ces formations peuvent être dispensées en plusieurs lieux distincts : Des formations INTER-ENTREPRISES : La formation se déroule alors au sein de notre organisme de formation situé « 39M avenue du 14 juillet 21300 Chenôve ». Les apprenants suivent une même formation. Une analyse entre le conseiller en formation et le donneur d'ordre est mise en place en amont de la formation afin de s'assurer de la bonne adéquation entre la demande de client ainsi que les prérequis et capacités de l'apprenant. Des formations INTRA-ENTREPRISES: La formation se déroule alors chez le client ou chez O-pao 39M avenue du 14 juillet 21300 Chenôve. Les apprenants sont mis à disposition de la même entreprise. Le conseiller en formation s'assure que les salles et/ou plateformes techniques mises à disposition par le client correspondent aux prérequis techniques et réglementaires de la formation. Tous les formateurs SARL Médiagraphique s'engagent à respecter les obligations et engagements suivants : devoir de probité, d'indépendance, d'impartialité, de confidentialité, de professionnalisme et de réserve. Les programmes des formations sont recensés sur le site internet www.o-pao.fr et dans le catalogue de SARL Médiagraphique.

Article n°4 : Comportement au sein des locaux SARL Médiagraphique

Toute personne ayant accès au centre de formation « SARL Médiagraphique » s'engage à respecter le lieu et les personnes. Le centre de formation « SARL Médiagraphique » met à disposition de ses utilisateurs : Une salle de 26m² comportant : chaises, tables, ordinateur Mac 27 pouces, imprimante, micro-ondes, cafetière, réfrigérateur, vaisselle, évier et point d'eau. Un espace sanitaire comprenant : 2 WC Homme/Femmes sur le palier. Toute personne constatant des dégradations de quelque nature que ce soit devra en informer le responsable du centre de formation.

Article n°5 : Responsabilité et sanctions

Tout manquement du stagiaire à l'une des prescriptions du règlement intérieur pourra faire l'objet d'une sanction

Article n° 6. Protection des données à caractère personnel / RGPD

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) n° 2016/679 (UE) du 27 Avril 2016, l'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification des données à caractère personnel le concernant et qu'à cette fin, une demande par mail ou par téléphone précisant l'identité et l'adresse électronique du requérant peut

être adressée à SARL Médiagraphique : contact@o-pao.fr ou au 03 80 54 02 42. SARL Médiagraphique recueille les données personnelles des apprenants dans le seul but de dispenser des formations et à ce titre de pouvoir délivrer des attestations de formations, habilitations... le cas échéant. SARL Médiagraphique, prend toute mesure nécessaire pour préserver et faire respecter l'intégrité et la confidentialité des données à caractère personnel de ses apprenants.

Article n° 7. Propriété intellectuelle

Tous les droits de propriété intellectuelle, et notamment tous droits d'auteur, marques, dessins et modèles, programmes, contenus de formations de SARL Médiagraphique et les droits de reproduction, représentation et adaptation qui en découlent appartiennent et restent la propriété de SARL Médiagraphique, sans qu'aucune des stipulations des CGU ne puisse être interprétée comme cédant ou transférant le moindre droit de propriété aux apprenants ou à tout tiers. Conformément à l'article L. 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, il est interdit de reproduire, copier, modifier, transmettre, diffuser de toute manière que ce soit, même partiellement, sur tout type de support, tout élément provenant des formations et du site internet de SARL Médiagraphique (par exemple, mais non exclusivement : contenu de formation, textes, logos, images, éléments sonores, vidéos, logiciels, icônes) sans l'autorisation écrite, explicite et préalable de SARL Médiagraphique.

Article 8. Limitation d'utilisation

Conformément à l'article L. 122-5, alinéa premier, du Code de la Propriété Intellectuelle, la reproduction d'un élément d'une formation et/ou du site internet à des fins personnelles et pour un usage privé est autorisée, ce qui exclut expressément toute réutilisation à titre commercial et toute transmission à un tiers quel qu'il soit. L'apprenant est informé que toute utilisation non autorisée de tout ou partie d'une formation et/ou du site internet est susceptible de poursuites, et s'interdit toute communication aux tiers ou toute réutilisation à d'autres fins que sa formation.

Article n° 9. Confidentialité

Chacune des parties s'oblige à : tenir confidentielles toutes les Informations Confidentielles qu'elle recevra de l'autre partie, ne pas divulguer les Informations Confidentielles de l'autre partie à un tiers quelconque, autre que les personnes ayant besoin de les connaître pour l'exécution des présentes CGU n'utiliser les Informations Confidentielles de l'autre partie qu'à l'effet d'exercer ses droits et de remplir ses obligations aux termes des présentes CGU. Le Professionnel se porte fort du respect par ses Apprenants de ces obligations. La consultation du site internet www.o-pao.fr n'est pas couverte par une obligation de confidentialité, mais les échanges avec les équipes de SARL Médiagraphique, notamment suite à l'utilisation de la page contact ou des échanges téléphoniques, ont le caractère d'Informations confidentielles. Les obligations des parties à l'égard des Informations Confidentielles demeurent en vigueur pendant : toute la durée de consultation du site internet, toute la durée de la formation et aussi longtemps, après son terme, que les informations concernées demeureront confidentielles pour la partie les divulguant et, en toute hypothèse. SARL Médiagraphique s'engage à veiller au respect par ses sous-traitants des conditions de sécurité et de confidentialité des Informations Confidentielles, et s'assure de la mise en œuvre de mesures de sécurité physiques, logiques, et des restrictions d'accès nécessaires, dans le cadre d'une obligation de moyens.

Article n°10. Autres

Les CGU expriment l'intégralité des obligations et de l'accord entre les parties et se substituent à tous autres accords, écrits ou oraux, concernant son objet. SARL Médiagraphique se réserve le droit de modifier à tout moment la teneur des présentes CGU pour prendre en compte toute modification technique ou réglementaire, sans préavis. Les utilisateurs en seront informés par la mise à disposition des présentes CGU (mise à disposition lors de l'envoi du devis, consultation possible sur le site internet...) En cas de nullité d'une stipulation des CGU, les autres stipulations resteront en vigueur. Les parties s'entendront alors pour adopter une nouvelle stipulation qui se substituera à la disposition concernée. Le fait pour l'une des parties de ne pas exiger l'application d'une clause quelconque des CGU ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits qu'elle tient des CGU.

Article n° 11. Droit applicable

Les CGU sont régies par la loi française. Tout différend né de la formation, l'interprétation, l'exécution ou la cessation des CGU pour quelque cause que ce soit fera l'objet d'une tentative de conciliation entre les parties.

À DÉFAUT DE CONCILIATION, TOUT DIFFÉREND ENTRE LES PARTIES NÉ DE LA FORMATION, L'INTERPRÉTATION, L'EXÉCUTION, LA CESSATION OU LA RÉLIATION DES CGU SERA PORTÉ DEVANT LE TRIBUNAL COMPÉTENT DE CLERMONT-FERRAND, MÊME EN CAS DE PLURALITÉ DE DÉFENDEURS OU D'APPEL EN GARANTIE.

Les avis de nos Stagiaires



BP

Ravie de mon expérience au sein de Médiagraphique ! Je suis venue dans le cadre d'une formation sur InDesign, et Pascal m'a beaucoup appris ! Ambiance chaleureuse et conviviale, personne de confiance, et très pédagogue, je recommande cette entreprise les yeux fermés ! Si vous cherchez à vous former sur les logiciels Adobe, c'est là bas qu'il faut aller ! Hâte de pouvoir revenir me former chez Médiagraphique !

avis



EV

Un formateur très sympa, à l'écoute et possédant un haut niveau de connaissances. Sa maîtrise des logiciels est impressionnante : pas moyen de lui poser une colle !

avis



VH

Grâce à la formation dispensée par Pascal Lafont, notre équipe de graphistes a trouvé une formation "Expert" nous faisant bénéficier des dernières fonctionnalités et astuces des logiciels Adobe.

avis




SP

Cette formation fut un véritable "+" pour moi mais aussi pour la société dans laquelle je travaille. Mon formateur a su parfaitement adapter la formation aux besoins et spécificités de mon travail, le tout avec pédagogie, ce qui n'est pas toujours le cas dans les formations professionnelles. Merci.

avis





Vous avez des questions relatives à la gestion
et au **financement** pour la formation de vos
collaborateurs ou pour votre formation ou
connaître votre **budget formation** :

Contactez-nous

03 80 54 2 42

contact@mediagraphique.com





39M avenue du 14 juillet - 21300 Chenôte

03 80 54 02 42

contact@o-pao.fr

contact@mediagraphique.com