

Réseaux Sociaux

Exploiter les réseaux sociaux pour optimiser votre visibilité, engager votre audience et développer votre activité

PROGRAMME RESEAUX SOCIAUX

Optimisez vos réseaux sociaux pour engager et convertir votre audience

Identifier l'importance stratégique des réseaux sociaux dans le développement d'une activité commerciale.

Optimiser les profils professionnels pour renforcer l'attractivité auprès des clients potentiels.

Concevoir et déployer une stratégie de contenu engageante et en adéquation avec les objectifs commerciaux.

Gérer les interactions clients de manière proactive et professionnelle sur les différentes plateformes.

Mesurer les performances des actions menées et ajuster les stratégies pour maximiser les résultats.

CONTENU RESEAUX SOCIAUX

Comprendre les réseaux sociaux comme outil de développement

- Analyse du rôle des réseaux sociaux dans la stratégie commerciale.
- Exploration des bénéfices et des limites de chaque plateforme.

Étude de cas : exemples concrets de succès commerciaux grâce aux réseaux sociaux.

Optimiser les profils pour renforcer l'attractivité

- Perfectionnement des profils professionnels sur les principales plateformes.
- Valorisation de la présence en ligne à l'aide d'éléments visuels cohérents.
- Élaboration de contenus en adéquation avec la stratégie commerciale.

Exercices pratiques : mise à jour des profils pour refléter des objectifs définis.

Créer une stratégie de contenu engageante

- Élaboration d'un plan de contenu aligné sur les besoins et attentes du public cible.
- Production de contenus diversifiés et captivants pour susciter l'engagement.
- Utilisation d'outils pour planifier et organiser efficacement les publications.

Atelier : conception et création de contenus engageants adaptés aux réseaux sociaux.

Analyser les résultats et améliorer la stratégie

- Apprentissage de l'utilisation des outils analytiques pour mesurer l'impact.
- Adaptation des approches en fonction des performances observées.
- Construction d'un plan d'amélioration continue pour maximiser les résultats.

Démo : analyse en temps réel des performances sur les réseaux sociaux.

Complément / remarques :

.....

.....

.....

Réseaux Sociaux

Exploiter les réseaux sociaux pour optimiser votre visibilité,
engager votre audience et développer votre activité

FORMATION RESEAUX SOCIAUX

PRÉ-REQUIS

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable. La pratique et l'utilisation d'internet et des logiciels de communication type Word, PowerPoint, Photoshop sont conseillés.

OBJECTIFS

Maîtrisez les réseaux sociaux pour booster votre visibilité et développer votre activité

DURÉE

1 à 2 journées (7 à 14 heures), de 09h00 à 17h30.
Les 2 jours sont espacés de minimum d'1 jour pour permettre aux participants.es de mettre en pratique leurs acquis entreprise.

COMPÉTENCES

Vous êtes formé par un formateur qui est un professionnel de la communication, infographiste en agence de communication depuis 30 ans. Expert sur les réseaux sociaux (Linkedin, Instagram..)

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La salle de formation est équipée

- Plan de travail
- Chaises ergonomiques,
- Tableau mural effaçable
- Multi-prises pour branchements ordinateurs.
- Prises réseau internet RJ45 et Wifi
- Accès internet très haut débit : Fibre
- Éclairage lumière naturelle
- Ordinateurs Imac écran 27 pouces
- Licences logiciels Adobe® Creative Cloud
- Copieur / Imprimante / Scanner A3 couleur - Xerox
- Scanner A4 couleur - Epson
- Support de cours et exercices

Espace détente

- Machine à café
- Frigor
- Four micro-ondes
- Des boissons chaudes ou froides sont à disposition et offertes (café, thé, bouteilles d'eau de source).

PUBLIC CONCERNÉ

Chargés de communication, de marketing ou toute personne ayant besoin d'intégrer professionnellement des images dans ses documents.

PARICIPANTS

Présentiel :

- 1 à 2 participants maximum de la même organisation avec 1 formateur dans la salle O-pao
- 3 à 6 participants maximum de la même organisation avec 1 formateur dans une salle de formation chez notre prestataire.

DÉLAIS D'ACCÈS ET NOMBRE DE PARTICIPANTS

Les délais d'accès à la formation individuelle sont fonctions des journées disponibles. Nous vous informons sous les 48h des dates disponibles.
Les délais d'accès à la formation en groupe sont fonctions des dates de sessions ou des places disponibles.

Il est souhaitable de se renseigner au 03 80 54 02 42 ou par mail à : contact@o-pao.fr.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Identification des besoins de chaque participant en amont de la formation : entretien téléphonique individuel avec le formateur ou échanges par email,

Pédagogie : Notre objectif est de vous accompagner à devenir autonome et plus créatif

Apports théoriques sur les origines du logiciel et travaux pratiques,
Échanges entre les participants,
Démonstration de l'environnement logiciel,
Démonstration de production de page web.
Assistance téléphonique et courriel post-formation.

MODALITÉ DÉVALUATION

Un questionnaire d'évaluation de la formation est rempli par l'apprenant, à la fois sur l'action de formation et sur la validation de ses connaissances.

Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise personnellement à chaque stagiaire.

Une attestation d'assiduité et de présence vient compléter le dispositif avec envoi au commanditaire de la formation.

Un questionnaire de suivi accompagne cette démarche dans les 2 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉS

Information Handicap : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.

Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur. Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHFP

Nous choisissons des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/ hébergement. O-pao est particulièrement sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap.

Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

TARIFS

Toutes les actions de formation dispensées par O-PAO font l'objet d'une convention de formation ou d'un contrat individuel de formation professionnelle.

Ces documents accompagnés du règlement intérieur, de l'attestation d'informations préalables à l'inscription, de la fiche descriptive d'action de formation, complètent le devis détaillé et complet.

650€ (six cent cinquante euros) Net de Taxe, 780€ (sept cent quatre vingt euros) TTC.